

accelerapp – Akzeleratorprogramm für internationale Innovatoren

accelerapp – Fraunhofer IMW

accelerator for international innovators

Ob Inkubator oder Technologietransferzentrum, sie alle haben ein Ziel: das regionale und nationale Gründungs- und Vermarktungsgeschehen zu unterstützen. Das Team der Gruppe Forschungs- und Businessakzelerator analysiert, mit welchen Formaten internationale Forschungs- und Geschäftsentwicklungsprozesse positiv beeinflusst, Hindernisse und Marktpotenziale erkannt und Entscheidungsprozesse beschleunigt werden können. Mit Industriepartnern und Fachexperten haben die Ökonomen und Sprachwissenschaftler daraus das Fraunhofer IMW-eigene Validierungsprogramm **accelerapp** entwickelt.

accelerapp zeigt individuelle Entwicklungspfade auf

accelerapp begleitet internationale Start-ups, Spin-offs, mittelständische und große Unternehmen mit Kooperations- und Vermarktungsstrategien für ihre Technologien und bei der Auswahl passender, internationaler Forschungs-, Entwicklungs- und Innovationsvorhaben. Neben Technologie- und Marktanalysen validiert das internationale Team das Marktpotenzial durch Workshops mit Experten, Kunden und potenziellen Geschäftspartnern. Das Benchmarking mit anderen Unternehmen innerhalb der Branche und individuelle Marktstrategien sind weitere Bestandteile von **accelerapp**. Seit dem Jahr 2012 hat das Leipziger Team mehr als 25 Projekte mit Unternehmen aus verschiedenen Ländern in unterschiedlichen Branchen durchgeführt.

Veterinärmedizinischen Test internationalisieren

Von Dezember 2016 bis Mai 2017 unterstützte das Expertenteam zum Beispiel die polnische Firma BioScientia mit einer Marktpotenzial- und Kooperationsstrategie und Handlungsempfehlungen für einen deutschlandweiten Produktlaunch ihres veterinärmedizinischen Tests. Die Diagnosemethode des in Posen ansässigen Start-ups kann den Erreger einer hochansteckenden, weltweit auftretenden Bienenkrankheit schneller ermitteln als bisherige Testverfahren. Das Internationalisierungsprojekt mit dem Fraunhofer IMW wurde durch das Programm GoGlobal des polnischen Nationalen Zentrums für Forschung und Entwicklung gefördert.

WOJCIECH ROŚKIEWICZ, WOJCIECH MURAS

National innovation agencies and governments share a common goal: the promotion of regional and national start-ups and their solutions. The Research and Business Accelerator unit team at Fraunhofer IMW has analyzed which formats can have a positive impact on international research and business development processes, can highlight obstacles and market potentials and can accelerate decision-making processes. Thus, the unit's economists and linguists have developed, based on practical experience and international best examples, the Fraunhofer-IMW-owned validation program **accelerapp** in cooperation with industry partners and experts.

accelerapp highlights individual development paths for diverse solutions

accelerapp helps international start-ups, spin-offs, medium-sized and major companies find cooperation and marketing strategies and suitable international research, development and innovation projects for their technologies. As well as producing technology and market analyses, the team also validates market potential via workshops with experts, clients and potential business partners. Further **accelerapp** features include tools such as benchmarking, business mirroring, techexpo, sales pitches, market experiments and customized market entry strategies. Since 2012, the Leipzig team has undertaken more than 25 projects with companies from various countries and industry sectors.

Internationalization of veterinary medicine test

From December 2016 to May 2017, the Fraunhofer IMW experts helped Polish start-up company BioScientia with a market potential and cooperation strategy and the development of action recommendations for an EU-wide launch of its veterinary medicine test. The test can diagnose a highly contagious parasite-caused disease that affects bees all over the world much faster than other diagnostic tests. This internationalization project was co-funded by the Polish National Centre for Research and Development's (NCBR) Go-Global program.

WOJCIECH ROŚKIEWICZ, WOJCIECH MURAS



accelerapp begleitet Unternehmen, vor allem Start-ups und Spin-offs, bei der Auswahl von passenden internationalen Kooperations- und Vermarktungsstrategien und internationalen Innovationsvorhaben.
 accelerapp helps international companies, especially start-ups and spin-offs, with suitable international innovation projects and cooperation, marketing and operation strategies.

«« Co-Innovation Process »»



Methoden	Methodology
<ul style="list-style-type: none"> Rapid validation canvas Experteninterviews Marktanalysen TechExpo Sales Pitches 	<ul style="list-style-type: none"> Rapid validation canvas Interviews with experts Market experiments TechExpo Sales pitches



Leiter der Gruppe Forschungs- und Businessakzelerator
Head of the Research and Business Accelerator Unit
 Wojciech Roskiewicz

wojciech.roskiewicz@imw.fraunhofer.de
 +49 341 231039-139

PROJEKTPARTNER PROJECT PARTNERS

National Centre for Research and Development (Poland), SBC (Korea Small & Medium Business Corporation), Korean Institute for Information & Communications Technology Promotion (IITP), Korean Innovation Center (KIC)

MITGLIEDSCHAFT MEMBERSHIP

International Business Innovation Association INBIA

Projektteam Project team

Wojciech Roskiewicz, Philip Friebel, Wojciech Muras, Jungtaeg Oah, Stiliyan Stoyanov

Laufzeit Project duration

seit since 2012

Weitere Informationen

<http://s.fhg.de/accelerapp>